

a. Instrumen penelitian

**HUBUNGAN PENGETAHUAN DAN SIKAP TERHADAP PERILAKU PEMILIHAN
SKINCARE WAJAH MELALUI MEDIA SOSIAL PADA MAHASISWA UNSIKA**

INFORMED CONSENT

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/i Responden

Di tempat

Dengan Hormat,

Saya Nalisha Putri Rianoor mahasiswi Program Studi Farmasi Universitas Singaperbangsa Karawang yang sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir dengan judul “Hubungan Pengetahuan dan Sikap terhadap Perilaku Pemilihan *Skincare* Wajah melalui Media Sosial Pada Mahasiswa Unsika”.

Adapun kriteria responden untuk penelitian ini, yaitu:

1. Mahasiswa aktif Universitas Singaperbangsa Karawang
2. Usia minimal 17 tahun
3. Pernah memilih *skincare* wajah melalui media sosial yang meliputi *Instagram, TikTok, YouTube, Facebook*, atau *Twitter*

Untuk keperluan tersebut, maka saya memohon bantuan dan partisipasi dari saudara/i untuk membantu mengisi kuesioner ini dengan jujur. Informasi yang diberikan akan dijamin kerahasiaannya sesuai dengan etika penelitian dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Bagi 8 responden yang beruntung, akan mendapatkan saldo DANA atau ShopeePay masing-masing senilai Rp. 25.000.

Demikian permohonan saya, atas kesediaan dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Nalisha Putri Rianoor

KARAKTERISTIK RESPONDEN

Pada bagian ini berisi karakteristik responden yang meliputi nama, jenis kelamin, usia, dan media sosial yang dimanfaatkan sebagai sumber informasi dan digunakan untuk memilih *skincare* wajah.

Nama

Jenis kelamin

- Laki-Laki Perempuan

Usia

- 17-22
 23-28
 29-34
 >35

Media sosial yang digunakan dalam pemilihan *skincare*

- Instagram*
 Facebook
 TikTok
 YouTube
 Twitter

PENGETAHUAN

Pada bagian ini berisi pernyataan mengenai bagaimana pengetahuan Anda mengenai *skincare* wajah. Pilihlah salah satu jawaban yang dianggap benar dan tepat.

No.	Pernyataan	Benar	Salah
1.	<i>Skincare</i> merupakan serangkaian produk perawatan kulit yang mendukung kesehatan kulit		
2.	Rangkaian produk yang digunakan untuk merawat kebersihan dan kesehatan kulit disebut dengan <i>skincare</i>		
3.	Jenis <i>skincare</i> wajah hanya terbuat dari bahan sintetik		
4.	Pembersih kulit (<i>cleanser</i>) dan pelembab kulit (<i>moisturizer</i>) merupakan jenis <i>skincare</i> wajah		
5.	Toner merupakan salah satu jenis <i>skincare</i> wajah		
6.	<i>Skincare</i> dapat digunakan untuk membersihkan dan memelihara tubuh dalam kondisi yang baik		
7.	<i>Skincare</i> digunakan untuk menyembuhkan atau mengobati suatu penyakit		
8.	<i>Sunscreen cream</i> berfungsi untuk melindungi kulit dari sinar ultraviolet		
9.	Cara memilih <i>skincare</i> wajah dengan memperhatikan jenis dan kondisi kulit		
10.	Cara memilih produk <i>skincare</i> wajah dengan cek KLIKK (Kemasan, Label, Izin edar, Kegunaan dan Cara Penggunaan, serta Kedaluwarsa)		
11.	Cara memperoleh produk <i>skincare</i> wajah hanya dapat dilakukan secara <i>offline</i>		
12.	Produk <i>skincare</i> wajah tidak dapat diperoleh secara <i>online</i> melalui media sosial		

SIKAP

Pada bagian ini berisi pernyataan mengenai bagaimana sikap Anda terhadap pemilihan *skincare* wajah melalui media sosial. Pilihlah jawaban sesuai dengan sikap Anda.

Keterangan :

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Ragu-ragu (R)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Tidak Setuju (SS)

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Saya mementingkan merek dan harga daripada kualitas produk <i>skincare</i> wajah					
2.	Saya hanya percaya rekomendasi <i>skincare</i> wajah dari <i>beauty vlogger</i> melalui media sosial					
3.	Saya senang melihat <i>review</i> produk <i>skincare</i> wajah di media sosial yang belum tentu terpercaya					
4.	Saya senang memilih produk <i>skincare</i> wajah dengan merek terbaru yang sedang tren					
5.	Saya akan memilih produk <i>skincare</i> wajah yang sesuai dengan jenis dan kondisi kulit saya					
6.	Saya tidak akan memilih produk <i>skincare</i> wajah yang mereknya belum terkenal dan tidak terpercaya					
7.	Saya akan memilih produk <i>skincare</i> wajah yang teregistrasi dari BPOM					

PERILAKU

Pada bagian ini berisi pernyataan mengenai bagaimana perilaku Anda dalam memilih *skincare* wajah melalui media sosial. Pilihlah jawaban yang sesuai.

No.	Pernyataan	Ya	Tidak
1.	Saya memeriksa kondisi kulit saya sebelum memilih <i>skincare</i> wajah		
2.	Saya selalu mengecek kandungan produk <i>skincare</i> wajah yang akan saya pilih		
3.	Saya memilih produk <i>skincare</i> wajah yang murah tapi tidak teregistrasi daripada mahal yang teregistrasi		
4.	Saya memilih <i>skincare</i> wajah dengan cara cek KLIKK (Kemasan, Label, Izin edar atau Notifikasi, Kegunaan dan Cara Penggunaan, serta Kedaluwarsa)		
5.	Jika kondisi kulit wajah saya berminyak, saya memilih pelembab yang mengandung bahan dasar <i>oil free</i>		
6.	Saya memilih <i>skincare</i> wajah yang mengandung bahan dasar minyak jika kondisi kulit saya kering		
7.	Saya tetap memilih suatu produk <i>skincare</i> wajah meskipun saya tahu produk tersebut ilegal		
8.	Saya memperhatikan ciri-ciri produk <i>skincare</i> yanga aman dalam memilih <i>skincare</i> wajah		
9.	Saya hanya melihat <i>review skincare</i> wajah melalui media sosial dalam memilih <i>Skincare</i> wajah		
10.	Saya sering membeli produk <i>skincare</i> wajah yang sebenarnya tidak saya butuhkan		

b. Surat keterangan kaji etik



DEWAN PENEGAKAN KODE ETIK UNIVERSITAS ESA
UNGGUL KOMISI ETIK PENELITIAN
Jl. Arjuna Utara No.9 Kebon Jeruk Jakarta Barat 11510
Telp. 021-5674223 email: dpke@esaunggul.ac.id

Nomor : 0922-03.046 /DPKE-KEP/FINAL-EA/UEU/III/2022

KETERANGAN LOLOS KAJI ETIK
ETHICAL APPROVAL

Komisi Etik Penelitian Universitas Esa Unggul dalam upaya melindungi hak asasi dan kesejahteraan subyek penelitian kesehatan, telah mengkaji dengan teliti protokol berjudul:

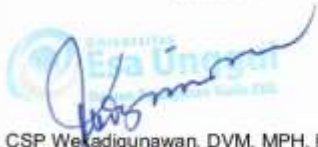
**HUBUNGAN PENGETAHUAN DAN SIKAP TERHADAP PERILAKU
PEMILIHAN SKINCARE WAJAH MELALUI MEDIA SOSIAL PADA
MAHASISWA UNSIKA**

Peneliti Utama : Nalisha Putri Rianoor
Pembimbing : apt. Indah Laily Hilmy, M.Farm.
Nama Institusi : Universitas Singaperbangsa Karawang

dan telah menyetujui protokol tersebut di atas.

Jakarta, 22 Maret 2022

Pit. Ketua


Dr. CSP Wekadigunawan, DVM, MPH, PhD

- * *Ethical approval* berlaku satu tahun dari tanggal persetujuan.
- ** Peneliti berkewajiban
 1. Menjaga kerahasiaan identitas subyek penelitian
 2. Memberitahukan status penelitian apabila:
 - a. Setelah masa berlakunya keterangan lolos kaji etik, penelitian masih belum selesai, dalam hal ini *ethical approval* harus diperpanjang
 - b. Penelitian berhenti di tengah jalan
 3. Melaporkan kejadian serius yang tidak diinginkan (*serious adverse events*).
 4. Peneliti tidak boleh melakukan tindakan apapun pada subyek sebelum penelitian lolos kaji etik dan *informed consent*.